



Responsable des communications et marketing

Faites résonner votre talent avec l'Orchestre symphonique de Sherbrooke (OSS).

Dans le but de promouvoir l'ensemble des événements produits par l'OSS, de consolider les relations avec nos partenaires et de diffusée notre image de marque, l'OSS est à la recherche d'une personne **responsable des communications et marketing** qui saura :

- Composer des communications raffinées qui résonne auprès des publics
- Orchestrer notre présence sur les médias sociaux avec brio
- Harmoniser nos stratégies marketing pour atteindre tous les mélomanes
- Conduire des campagnes qui feront vibrer notre communauté

Êtes-vous le maestro des communications qui dirigera la partition communication-marketing de notre ensemble?

Responsabilités générales

Sous la responsabilité de la direction générale, la personne responsable des communications et du marketing aura le mandat d'exercer des tâches liées aux communications, à la promotion des concerts et au développement de marché.

- *Élaborer* des stratégies marketing ainsi qu'un plan de communication-marketing adapté à la réalité et aux objectifs de l'organisme;
- *Développer* et *promouvoir* l'image de marque de l'OSS;
- *Concevoir, rédiger* et *réviser* les outils de communications de manière raffinée et précise;
- *Gérer* les divers outils de communications (site Web, médias sociaux, campagnes publicitaires, etc.);
- *Développer* et *maintenir* une étroite relation avec les clientèles de l'OSS;
- *Gérer* l'implantation d'un CRM et maintenir la base de données de l'organisme;

- *Soutenir* la direction générale dans les stratégies de visibilité permettant d'atteindre des objectifs de vente de billets ainsi que les objectifs de financement;
- *Assumer* dans son champ d'expertise, tout mandat confié par la direction générale.

Conditions de travail

- Poste à temps plein (35 heures/ semaine);
- Horaire flexible, incluant le télétravail;
- Assister à l'ensemble de la programmation de l'OSS;
- Lieu de travail accessible en transport en commun – près du Carrefour de l'Estrie;
- Salaire : 45 000 \$ - 50 000 \$;
- 5 semaines de vacances par année, incluant deux semaines obligatoires durant le temps des Fêtes et 5 journées maladie;
- Allocation forfaitaire pour le remboursement de frais de téléphone cellulaire;

Qualifications requises

- Posséder une expérience en communication et en rédaction;
- Posséder une expérience en vente ou en marketing;
- Détenir un diplôme de premier cycle en communication marketing ou l'équivalent (atout);
- Posséder une connaissance de la suite Adobe, Office, Cyberimpact et des médias sociaux.

Exigences requises

- Démontrer d'excellentes capacités rédactionnelles;
- Maîtriser le français et l'anglais, autant à l'oral qu'à l'écrit;
- Déployer un esprit créatif et une vision stratégique;
- Avoir une facilité à créer des plans marketing innovants en maximisant les atouts de multiples plateformes de diffusion média;
- Faire preuve d'autonomie, de polyvalence et de dynamisme

La musique classique vous charme et vous inspire ? Postulez dès maintenant ! Veuillez faire parvenir votre lettre de motivation et curriculum vitae par courriel à M. Nicolas Bélanger nicolasbelanger@ossherbrooke.com avant le **11 mars**.

À propos de l'Orchestre symphonique de Sherbrooke

À l'aube de son 86e anniversaire, l'**Orchestre symphonique de Sherbrooke (OSS)** est l'un des plus vieux orchestres au Canada et l'un des meilleurs orchestres régionaux au pays. Notre principale mission : être un orchestre professionnel et un chef de file de la promotion et de la production de la musique classique et symphonique en Estrie, avec nos 50 musiciens réguliers, une solide équipe artistique, une équipe permanente dévouée et un conseil d'administration compétent et engagé.